株式会社プロトコーポレーション
会社説明会

JASDAQ 4298

2008年7月15日

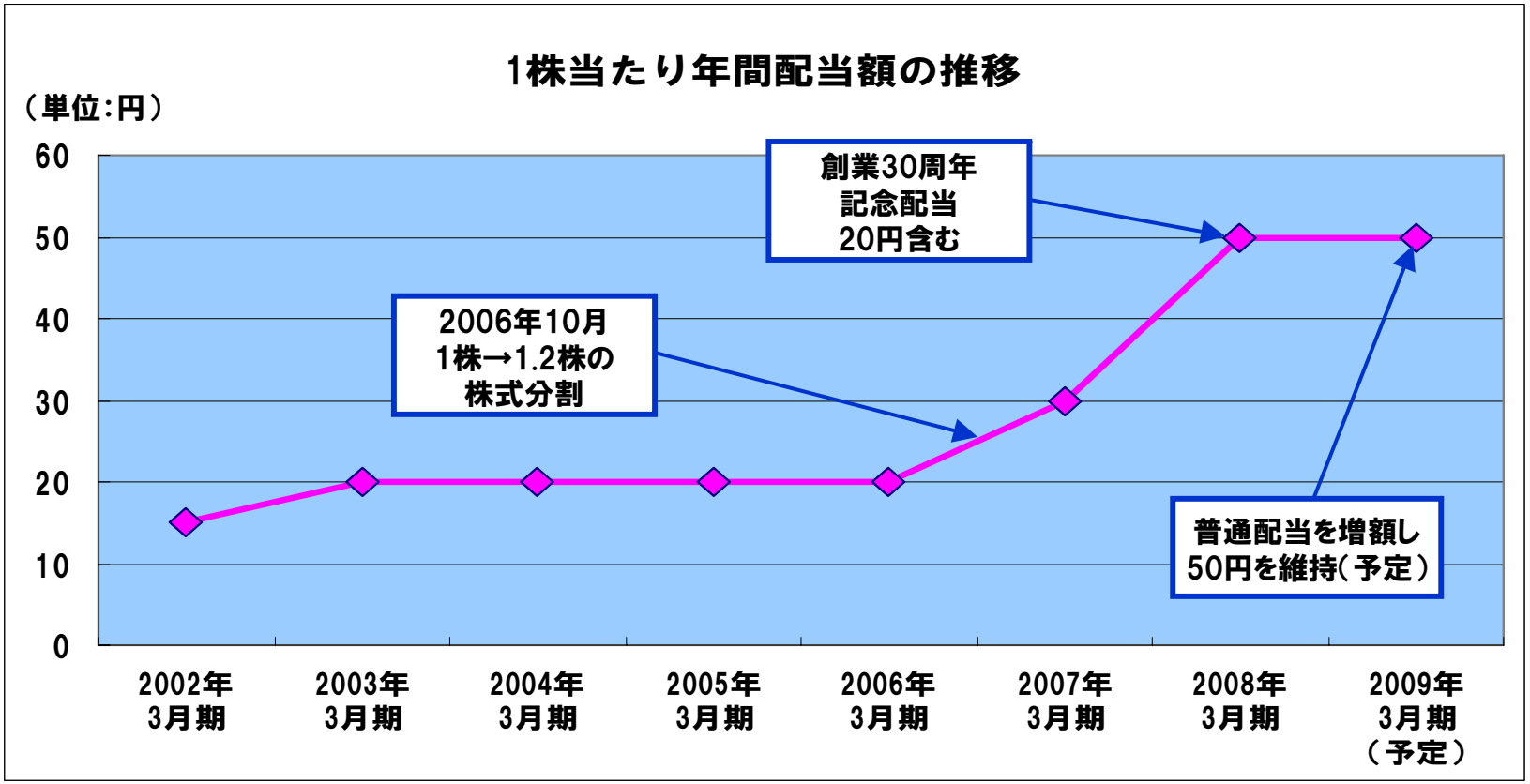
配当政策

継続的かつ安定的な配当を実施

経営基盤の強化と同時に
株主への利益還元にも配慮

継続的かつ
安定的な
配当に留意

2009年3月期以降も
1株当たり年間配当
50円を確保（予定）



株主優待制度

所有株式数に応じて、全国百貨店共通商品券・図書カードを進呈

所有株式数100株以上の株主様に、以下の株主優待品を進呈（割当基準日　3月・9月末日　年2回）

100株以上	500円分 ： 図書カード
500株以上	1,000円分 ： 商品券
1,000株以上	2,000円分 ： 商品券
3,000株以上	3,000円分 ： 商品券
5,000株以上	5,000円分 ： 商品券
10,000株以上	10,000円分 ： 商品券

【ご参考】投資シミュレーション　　株価：2,580円（2008年7月7日終値）

購入株式数	100株	500株	1,000株	3,000株	5,000株
ご購入予算	258,000円	1,290,000円	2,580,000円	7,740,000円	12,900,000円
配当金（年間）	5,000円	25,000円	50,000円	150,000円	250,000円
配当利回り	1.94%	1.94%	1.94%	1.94%	1.94%
株主優待（年2回）	1,000円	2,000円	4,000円	6,000円	10,000円
配当＋優待利回り	2.33%	2.09%	2.09%	2.02%	2.02%

※ご購入予算には、株式購入時に必要となる、証券会社の売買手数料などは含んでおりません。株式ご購入の際の手数料などは、証券会社にお問い合わせ下さい。

会社概要

社名	株式会社プロトコーポレーション
創業	1977年10月1日
設立	1979年6月1日
資本金	18億2,462万円（2008年3月31日現在）
発行済株式総数	10,470,000 株（2008年3月31日現在）
本社	【名古屋】名古屋市中区葵1-23-14　【東京】東京都文京区本郷2-22-2
支社	札幌、仙台、北関東、東京、浜松、名古屋、大阪、広島、福岡、熊本（全国10支社）
社員数	【連結】685名　【単体】577名（2008年3月31日現在）
上場取引所	JASDAQ（2001年9月12日上場）
連結子会社	株式会社リペアテック　【2002年10月子会社化】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：自動車修理業界向け情報誌の発行・事故車修理見積支援ソフトの開発・販売等 株式会社マーズフラッグ　【2004年　7月子会社化】（当社出資比率：　47.06％） 事業内容：見える！検索エンジン「MARS FLAG」、見える！サイト内検索「MARS FINDER」の開発、運営等 株式会社プロトデータセンター　【2007年　4月設立】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：データベース構築等の情報処理サービス 宝路多（上海）広告有限公司　【2004年　9月設立】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：中国自動車市場における情報提供サービス 株式会社ジェイペックスパートナーズ　【2005年11月子会社化】（当社出資比率：　97.36％） 事業内容：ソフトウェアの開発・生産・流通ならびに同事業を営む会社への投資事業等 ソフトウェアダウンロードサイト「BOMUL.com」の運営

月刊中古車通信　1977年創刊

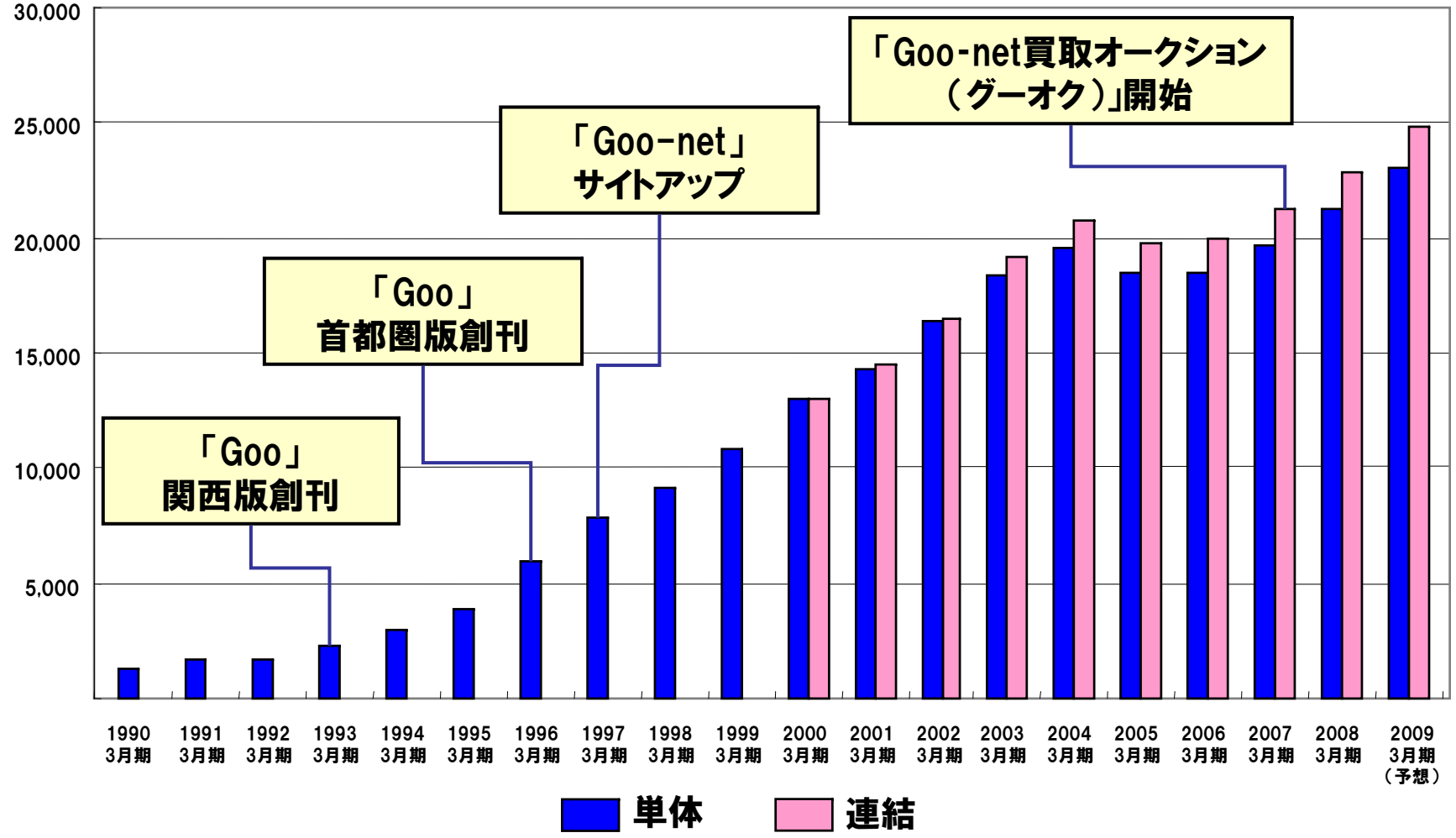
沿革

1977	10月	『中古車通信(現 Goo)』創刊
1979	6月	株式会社プロジェクトエイト(現 株式会社プロトコーポレーション)設立
1985	8月	『週刊オークション情報』創刊
1992	10月	『中古車通信』を『Goo』に表題変更
	12月	『Goo関西版』創刊　全国展開の開始
1995	10月	『Goo首都圏版』創刊
1996	4月	中古車データ検索システム『データライン』を商品開発し、情報サービス提供を開始
	10月	中古車情報の検索サイト『Goo-net』による情報サービス提供を開始
1999	10月	中古車基準価格ガイド『ブルーブック』創刊
	10月	㈱NTTドコモと提携し、iモードオフィシャルサイトとして自動車関連情報の提供開始
2001	8月	バイク情報誌『GooBike』創刊
2002	3月	クルマパーツ情報誌『GooParts』創刊
	8月	カルチャー情報分野へ参入 『VeeSCHOOL』創刊
2006	8月	CtoB中古車買取サービス「Goo-net買取オークション(グーオク)」開始
	10月	有料老人ホーム・シニア住宅の検索サイト『オアシスナビ』による情報サービス提供を開始
2007	7月	介護・医療・福祉の求人・転職サイト『介護求人ナビ』による情報サービス提供を開始

売上高推移

「エリア展開」と「領域の拡大」により、売上高が成長

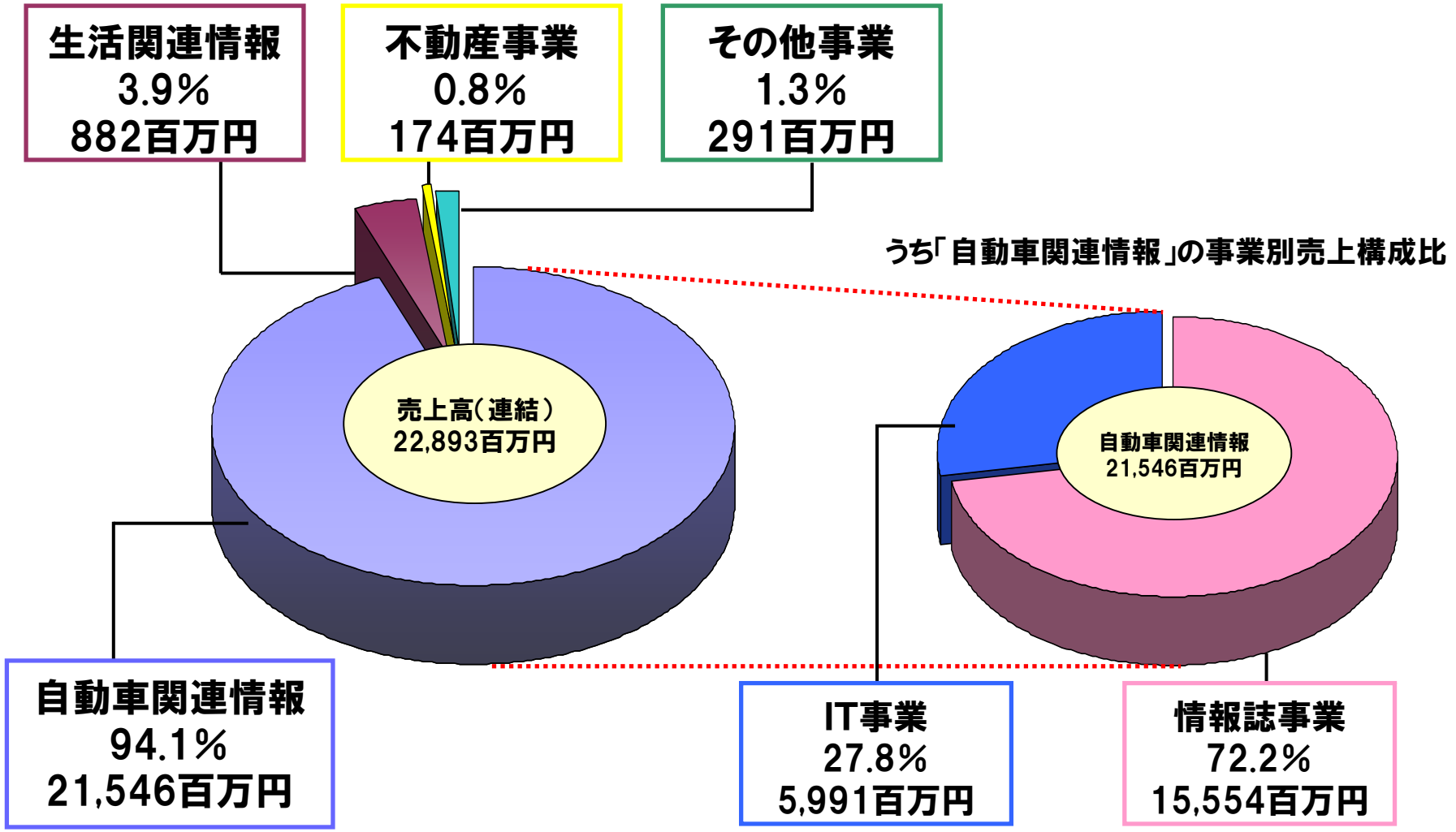
（単位：百万円）



売上高の構成

主力分野は「自動車関連情報」⇒　情報誌事業の構成比が高い

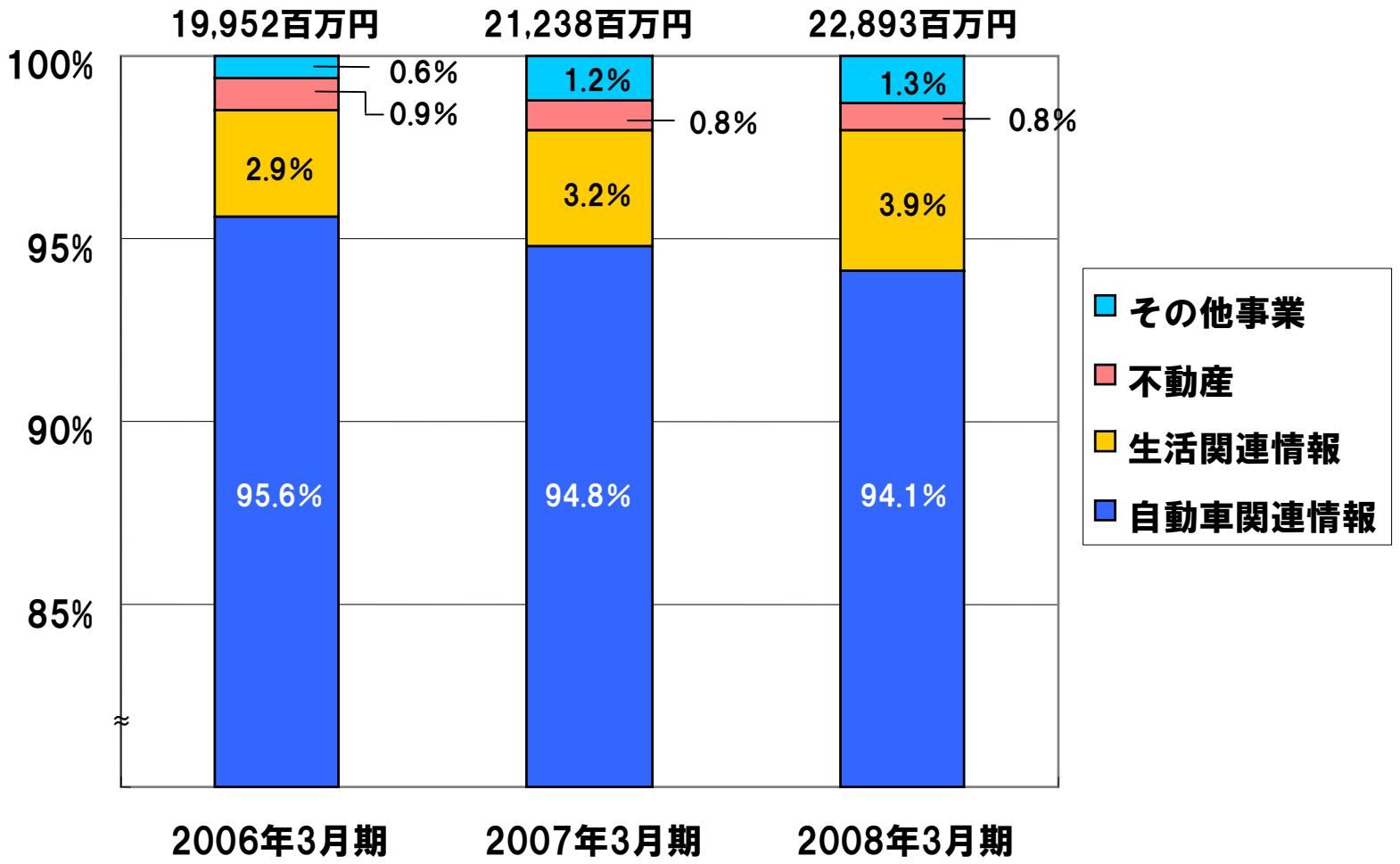
【2008年3月期におけるセグメント別売上高】



セグメント別売上高構成比の推移

「生活関連情報」、「その他事業」の構成比が緩やかに拡大

【直近3年間におけるセグメント別売上高構成比の推移】



主な商品・サービス

自動車関連情報

【情報誌】

クルマ情報誌Goo

輸入車情報誌
GooWORLD

バイク情報誌
GooBike

クルマ・パーツ情報誌
GooParts

週刊オークション情報

【インターネット】

クルマ・ポータルサイト Goo-net

【モバイル】

クルマ情報Goo!!

バイク情報Goo!!

パーツ情報Goo!!

生活関連情報

【インターネット】

資格・スキル・趣味・学校の
専門サイト　VeeSCHOOL.com

有料老人ホーム・シニア住宅
検索サイト　オアシスナビ

介護・医療・福祉の求人・
転職サイト　介護求人ナビ

【モバイル】

デコ得

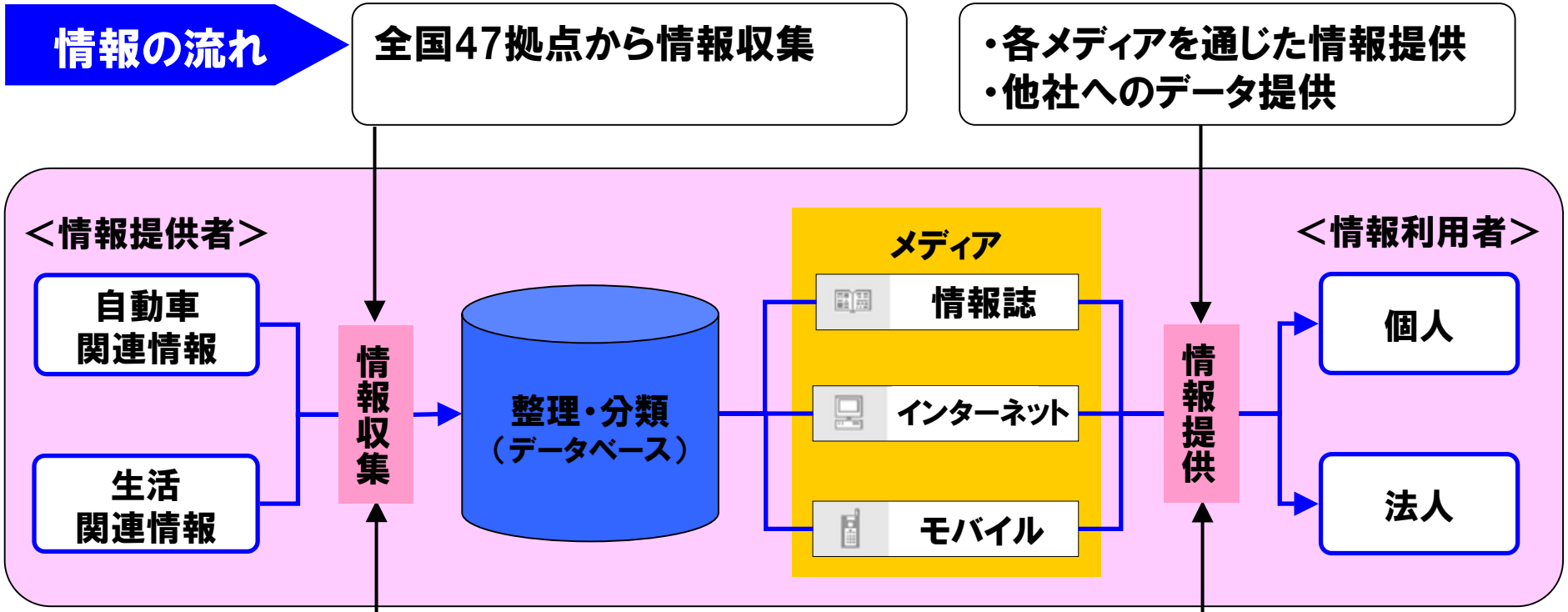
その他事業

見える！検索エンジン
MARSFLAG

ソフトウェアダウンロードサイト
BOMUL.com

ビジネスモデル

「情報登録・掲載料」と「情報提供料」が主な収益源

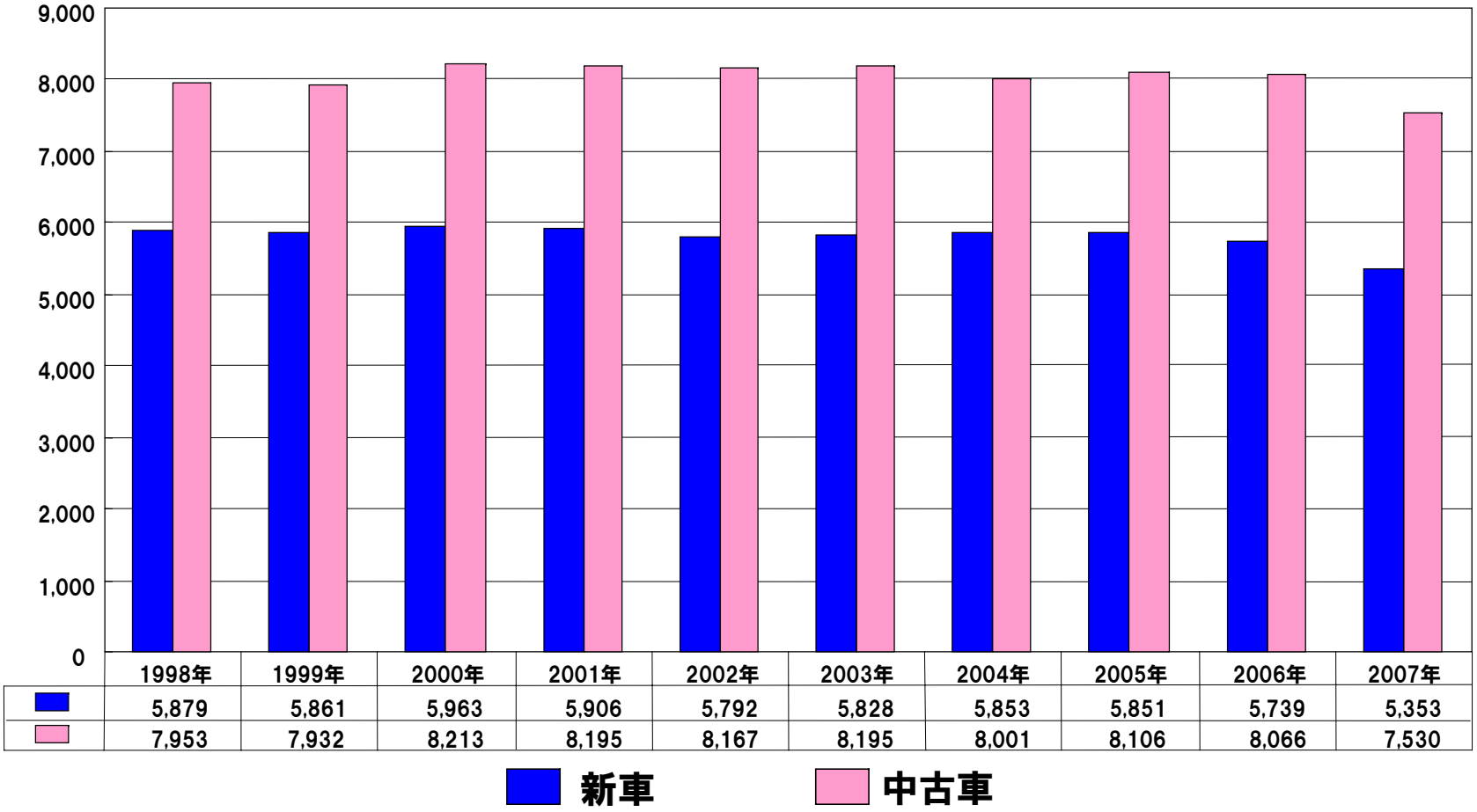


日本の自動車マーケット

新車・中古車ともに、市場規模は緩やかな縮小傾向

【新車・中古車の販売・登録台数（ 暦年ベース ）】

（単位：千台）



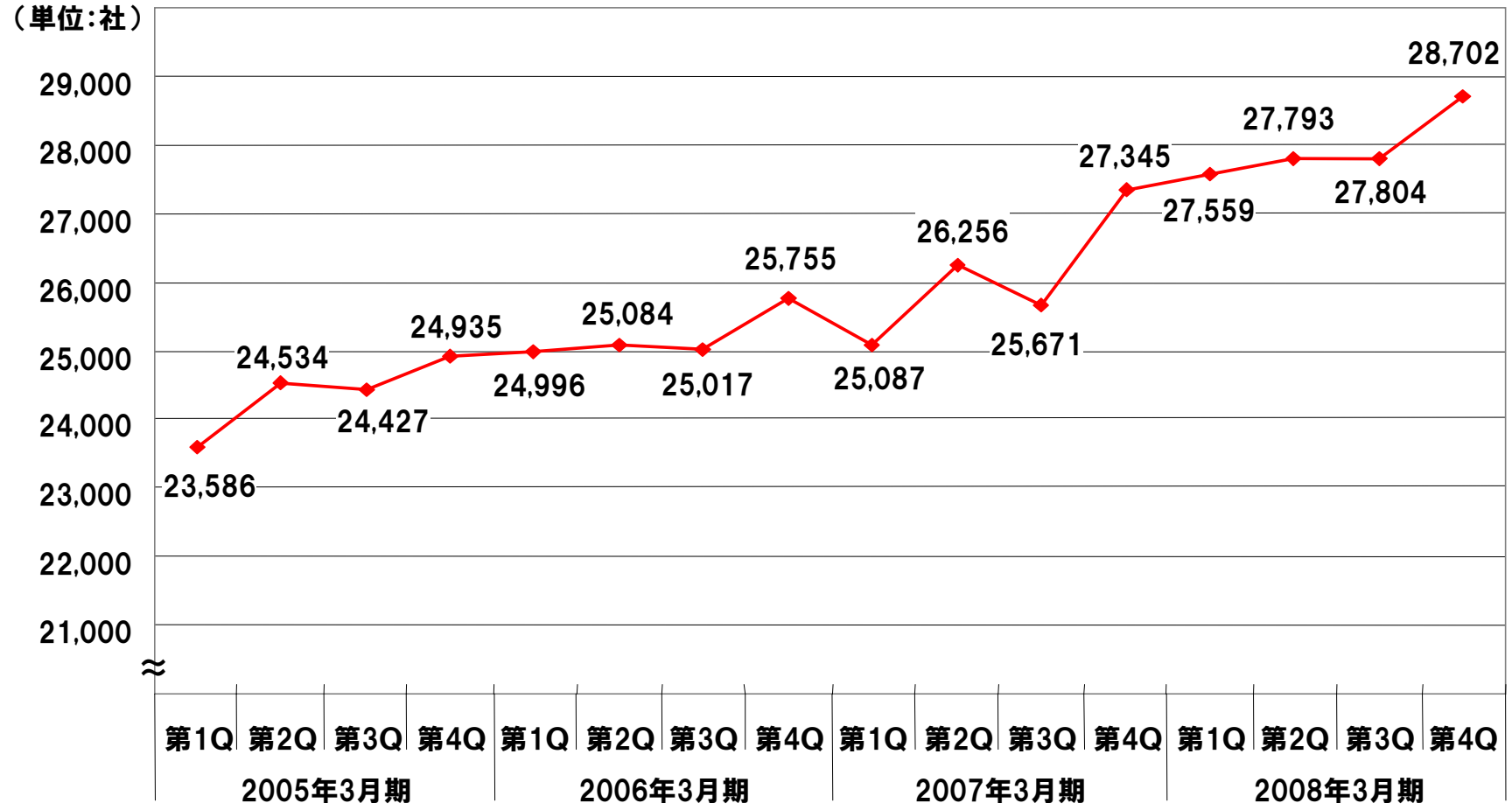
	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
新車	5,879	5,861	5,963	5,906	5,792	5,828	5,853	5,851	5,739	5,353
中古車	7,953	7,932	8,213	8,195	8,167	8,195	8,001	8,106	8,066	7,530

出所：（社）日本自動車販売協会連合会、（社）全国軽自動車協会連合会

事業環境(１)

市場環境は厳しいと言われる中、延べ取引社数は拡大

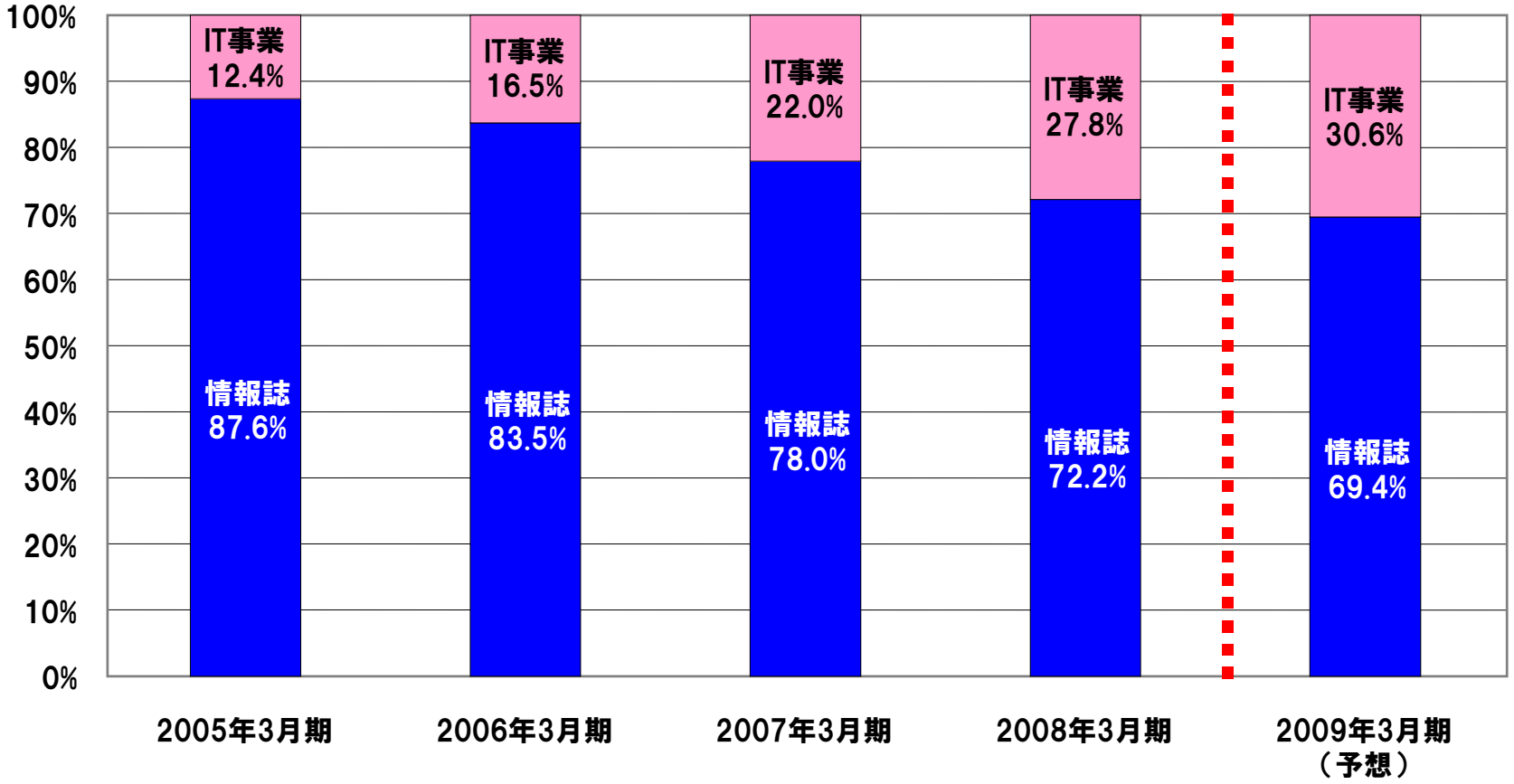
【 Gooシリーズ 延べ取引社数の推移（四半期毎）】



事業環境(2)

原価率の低いIT事業の成長が顕著 ⇒ 年々構成比が高まる

【自動車関連情報の事業別売上構成比の推移】



※ IT事業:Goo-net等のネットメディアへの情報登録料、データ・コンテンツ提供料、パーツEC売上、「Goo-net買取オークション(グーオク)」落札手数料等

当社の強み(１)

全国に展開する拠点網、データベースともに業界最大手

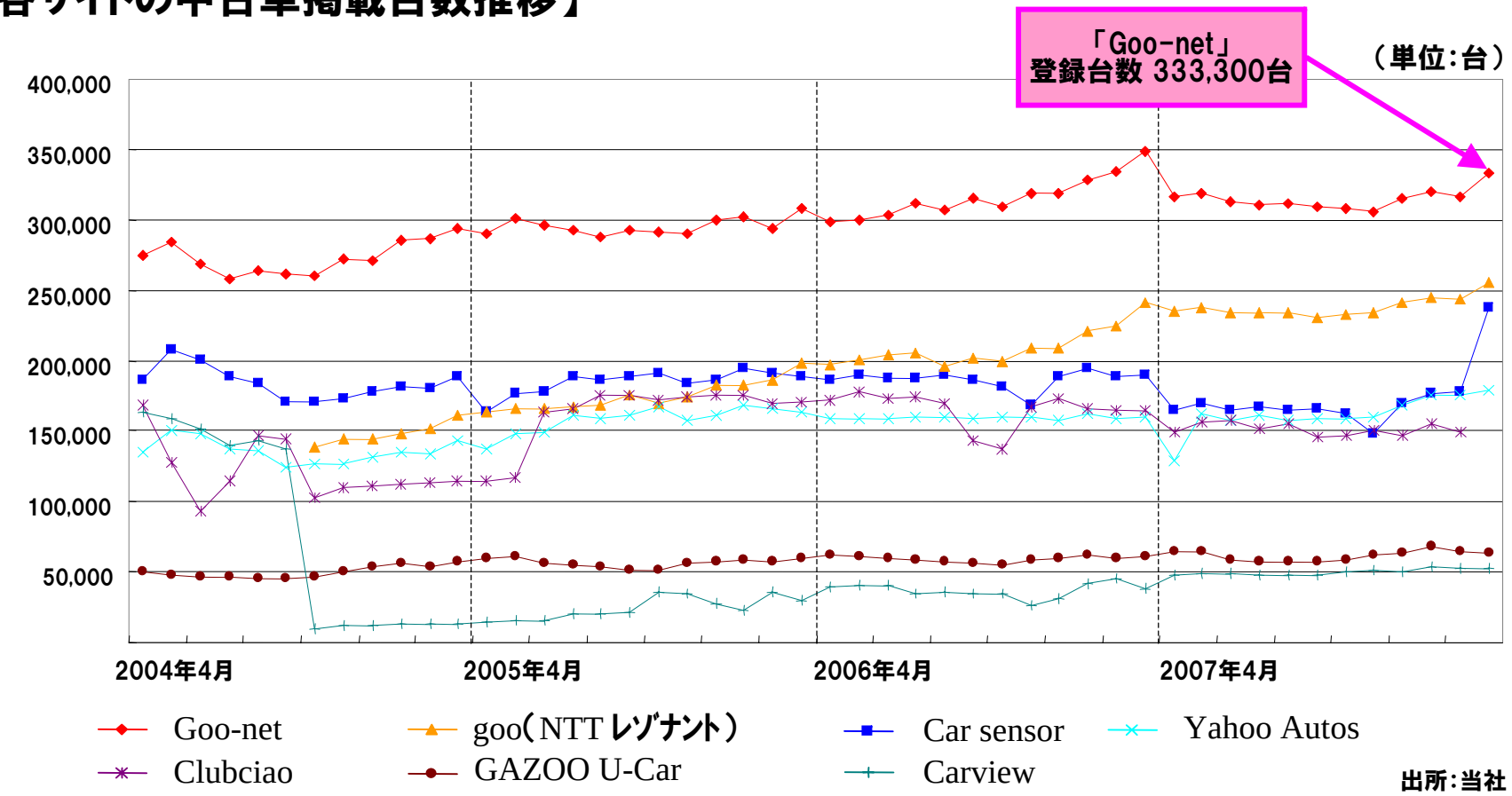
※提携エリア
甲信越、北陸、四国、沖縄

全国47拠点で中古車登録マーケットの87.4％のエリアをカバー。提携エリアを含めた場合、同マーケットのほぼ100％のエリアをカバー。

当社の強み(２)

業界最大手のデータベースによる圧倒的なメディアパワー

【各サイトの中古車掲載台数推移】



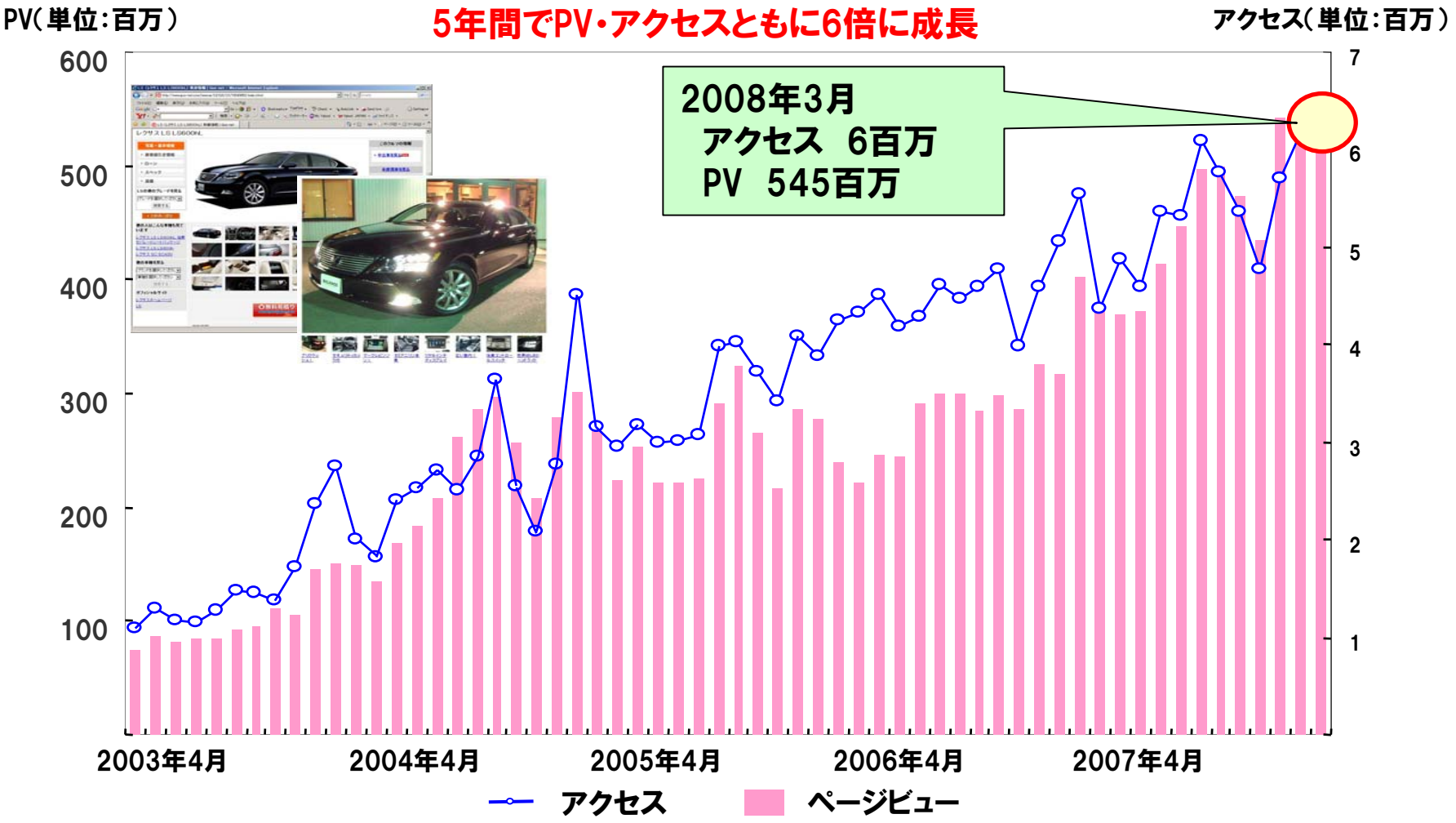
出所：当社

「Goo-net」は常時30万台以上の掲載台数を誇り、業界最大手。2位グループは、同15～25万台でNTTレゾナントが運営する「goo」、リクルートが運営する「Car sensor」、ヤフーが運営する「Yahoo Autos」。
NTTレゾナントは当社の、ヤフーはリクルートのデータベースを利用。

当社の強み(３)

クルマ・ポータルサイト「Goo-net」が大きく成長

【 Goo-net ページビュー&アクセス推移】



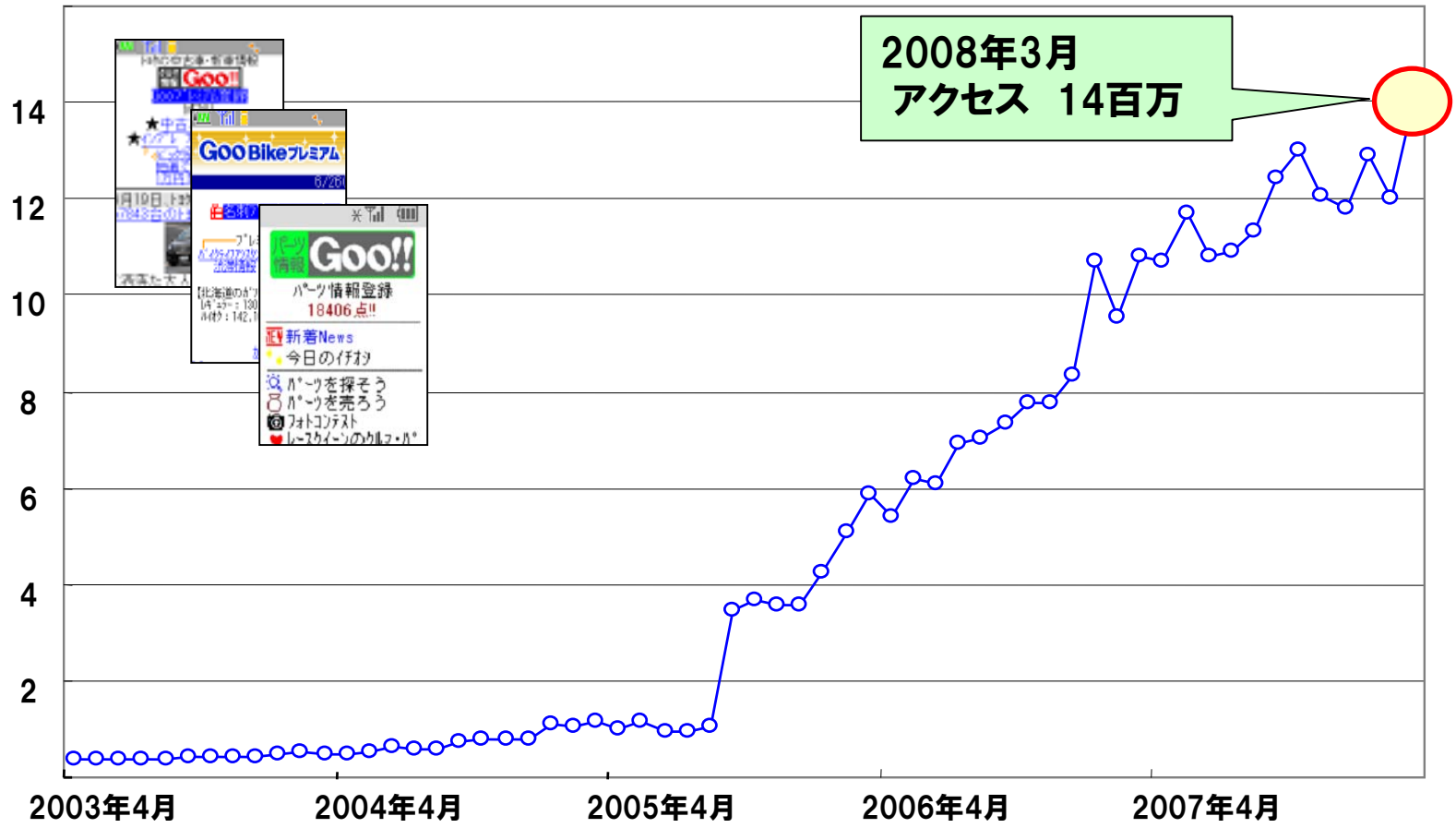
当社の強み(４)

モバイルサイト「クルマ情報Goo!!」も急成長

【モバイルサイト「クルマ情報Goo!!」のアクセス推移】

アクセス(単位:百万)

3年間でアクセスは急成長



トピックス

自動車関連情報

2007年　6月　「Goo認定」首都圏でのサービス開始
2007年　7月　北東北エリアの営業強化を目的として秋田営業所開設
2008年　3月　「GooBike」九州版の創刊
2008年　5月　「グーオク」（バイク版）　サービス開始

生活関連情報

2007年　6月　「VeeSCHOOL.com」で、スクール情報の動画配信サービス開始
（VeeSCHOOL Podcast）
2007年　7月　介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ」開設
2007年10月　モバイルサイト「デコ得」開設
2008年　5月　（株）フロントメディアが運営する「QTV」のケータイ動画広告枠の独占販売代理契約を同社と締結

グループ全体

2007年　4月　（株）プロトデータセンター設立
2007年　6月　（株）プロトデータセンターへのデータエントリー業務の移管開始
2008年　5月　（株）プロトデータセンターへのデータエントリー業務の移管完了

中期経営戦略

重点項目

事業領域の積極的拡大
ー「セグメントごとの成長戦略」ー

経 営 効 率 の 改 善

事業領域の積極的拡大ー【自動車関連情報①】

ブランド力を活かして関連業界へ領域を拡大 ⇒ 中長期的な成長

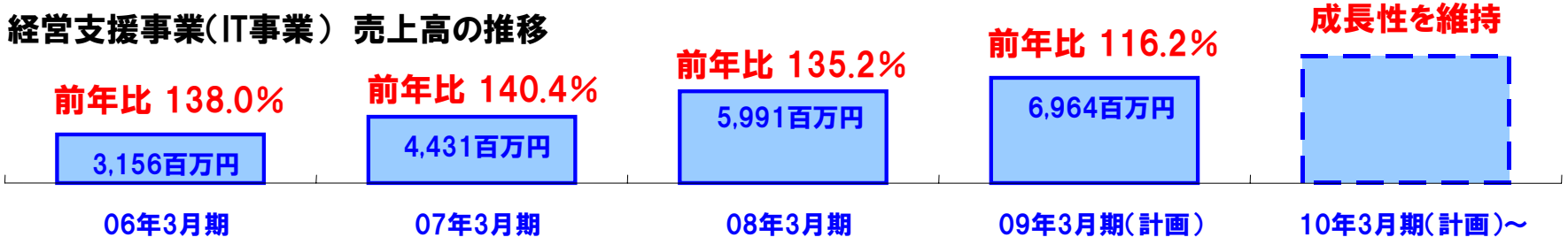
【マーケット活性化に向けた経営支援事業の拡充 ＋ 業界内ポジションの確立】

06年3月期
IT経営支援事業の展開

07年3月期(上期)
IT経営支援事業の拡販

07年3月期(下期)～
総合的な経営支援事業の展開

経営支援事業(IT事業) 売上高の推移



06年3月期
中古車販売店の販売支援

07年3月期(上期)
中古車販売店の
販売支援 ＋ 仕入支援強化

09年3月期(上期)～
中古車販売店の販売支援+仕入支援
+新車販売店の経営支援

【中古車販売店の販売支援】
- クルマ情報誌 "Goo"
- クルマ・ポータルサイト "Goo-net"
- モバイルサイト "クルマ情報Goo!!"

【中古車販売店の仕入支援】
- オークション情報誌 "週刊オークション情報"
- 中古車データ検索システム "データライン"
- CtoB中古車買取オークション "グーオク"
- 中古車基準価格ガイド "スタンダードプライスガイド"
- 中古車査定システム "e-satei "

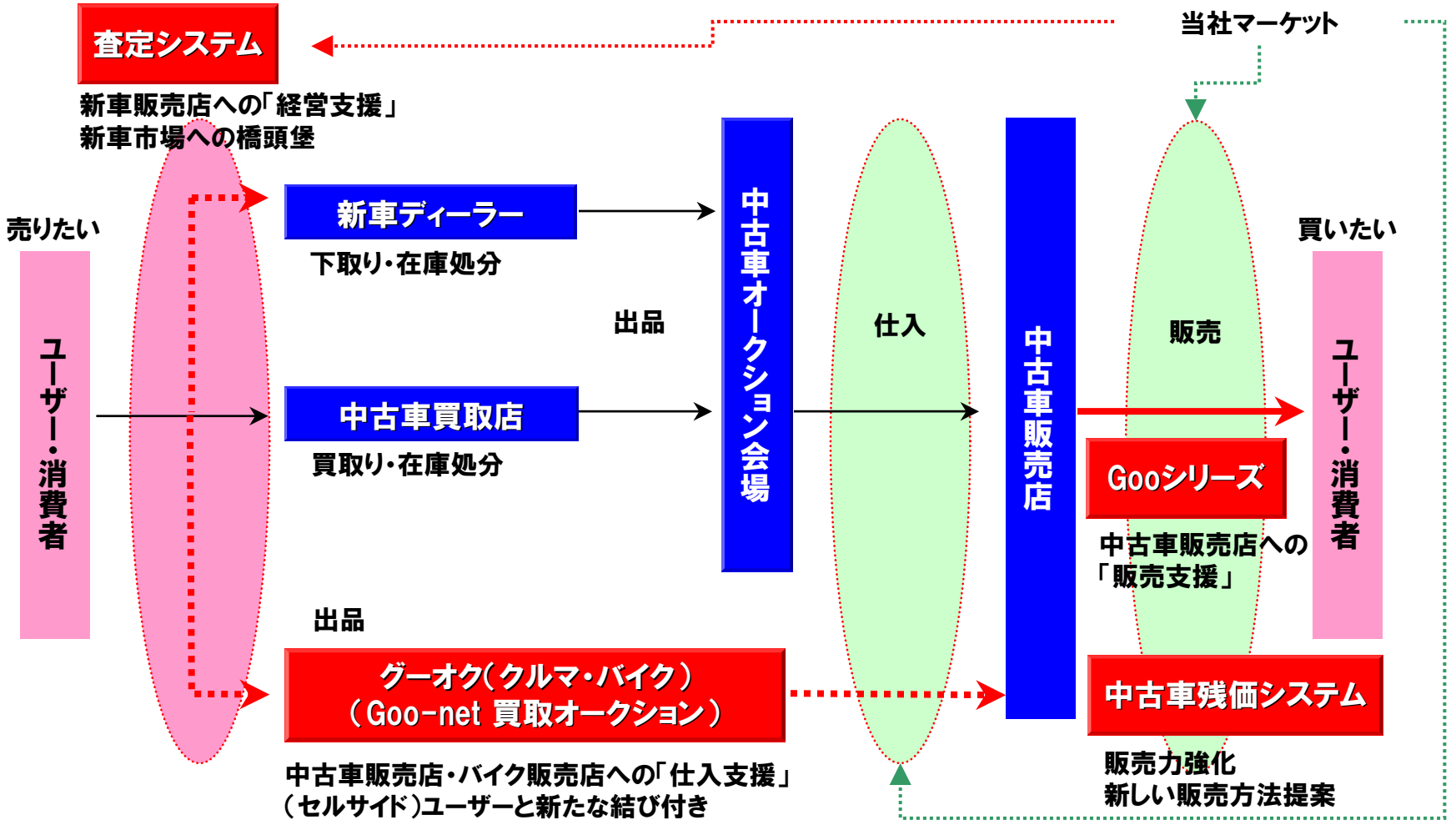
総合的な経営支援事業の確立・拡充 ⇒ 中期的な成長維持

中古車流通マーケットの活性化において中心的ポジションを確立 ＝ 業界で絶対的なブランドを構築

事業領域の積極的拡大ー【自動車関連情報②】

新車販売店の経営支援も含めた総合的な経営支援の拡充

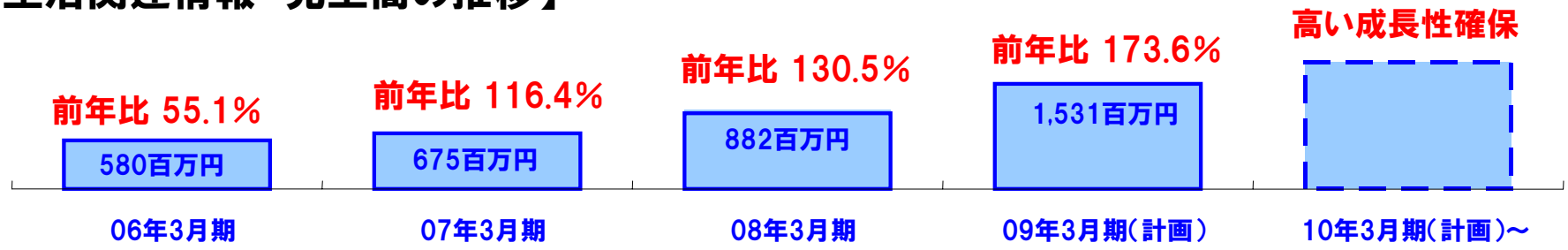
【中古車流通市場と「総合的な経営支援」の相関図】



事業領域の積極的拡大ー【生活関連情報①】

コンテンツ・メディア・サービスの強化を通じて、収益拡大を図る

【生活関連情報　売上高の推移】



インターネットサイト

資格・スキル・趣味・学校の
専門サイト
VeeSCHOOL.com

有料老人ホーム・シニア住宅
検索サイト　オアシスナビ

介護求人ナビ

モバイルサイト

レッスン情報
Vee

POP SNOW & SUMMER

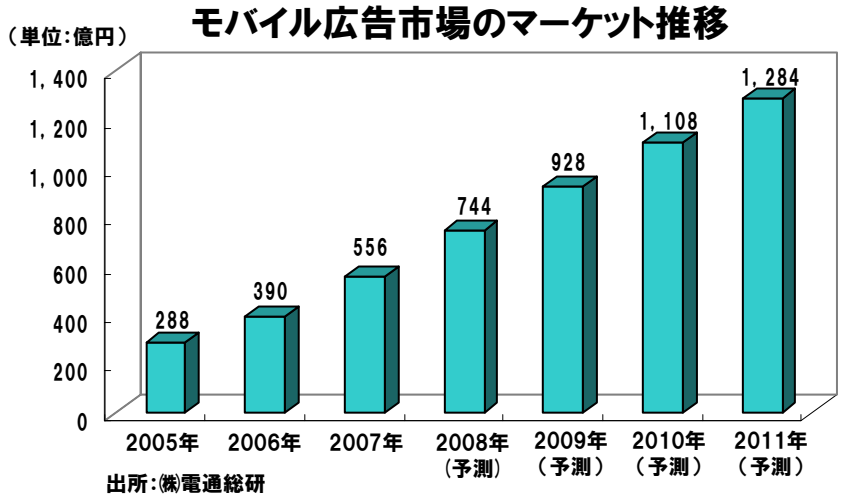
デコ得

韓流エンターテインメント！

①自社メディア(モバイル)の強化
②モバイル広告代理事業の展開

事業領域の積極的拡大ー【生活関連情報②】

モバイルメディアに特化した「モバイル広告代理事業」の展開



- マーケットは今後も拡大基調
- 各企業がモバイルメディアに注目
- メディアとしては未成熟
- 自社モバイルサイトを持つ会社が少ない

↓

モバイル市場への積極参入

↓

営業力（企画・提案力）を活かした広告代理事業の展開

事業領域の積極的拡大ー【その他事業】

（株）マーズフラッグ、見える！サイト内検索「MARS FINDER」の拡販

MARS FINDER 見える！サイト内検索

企業サイト内で検索結果を画像表示
企業別にカスタマイズ可能

主な導入企業（五十音順）

キヤノン株式会社
ソニー株式会社
株式会社フジテレビジョン
本田技研工業株式会社
三菱電機株式会社
株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ

「MARS FLAG」のノウハウを応用

- イメージがポップアップ
- 関連情報ページ表示機能
- PDFドキュメントも容易に閲覧可能（※）

※MUVを導入の場合

2008年4月　Ajax PDFビューワである「マーズ・ユニバーサル・ビューワ（MUV）」を新開発

企業Webサイト一般において IR情報、取扱説明書などの大量のPDFドキュメントが容易に閲覧できる機能

MUVとのシナジーにより、MARS FINDERが他社にはない絶対価値のある商品となる

経営効率の改善（１）　グループ再編

グループ間のシナジーにより、連結企業価値の最大化を目指す

経営資源の集中	競争力の向上	収益性の改善	管理体制強化

プロトグループ

再編前		再編後
プロトコーポレーション		プロトコーポレーション
プロトリンク	←2008年6月　当社と合併・解散	リペアテック
エムペック	←2008年3月　当社と合併、解散	マーズフラッグ
リペアテック		プロトデータセンター
マーズフラッグ		宝路多（上海）広告有限公司
プロトデータセンター	←2007年4月　設立	ジェイペックスパートナーズ
宝路多（上海）広告有限公司		
ジェイペックスパートナーズ		
ボムルドットコム	←2008年4月　ジェイペックスパートナーズと合併、解散	

経営効率の改善(２)

収益性の改善を図り、利益の2ケタ成長を目指す

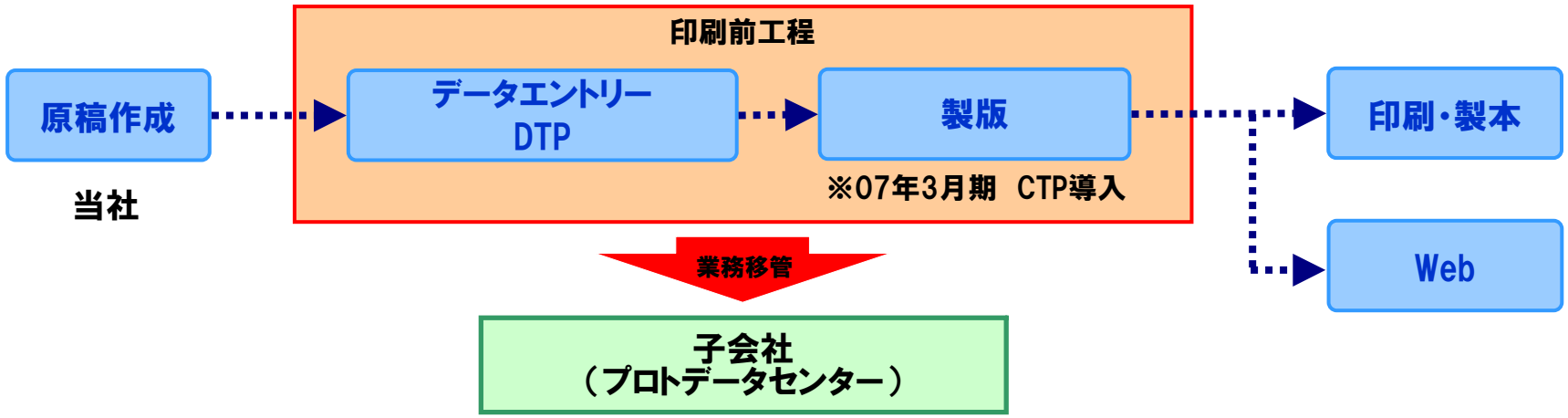
売上を伸ばす＋原価を抑える＝高収益成長の基盤を確立

高収益商品の売上拡大
インターネット関連商品の拡販(P12参照)
→ 将来的なメディアチェンジも視野

データエントリー業務等の内製化
(株)プロトデータセンターの設立(下図参照)
→ 外注コストの大幅削減効果

【参考:業務移管イメージ図】

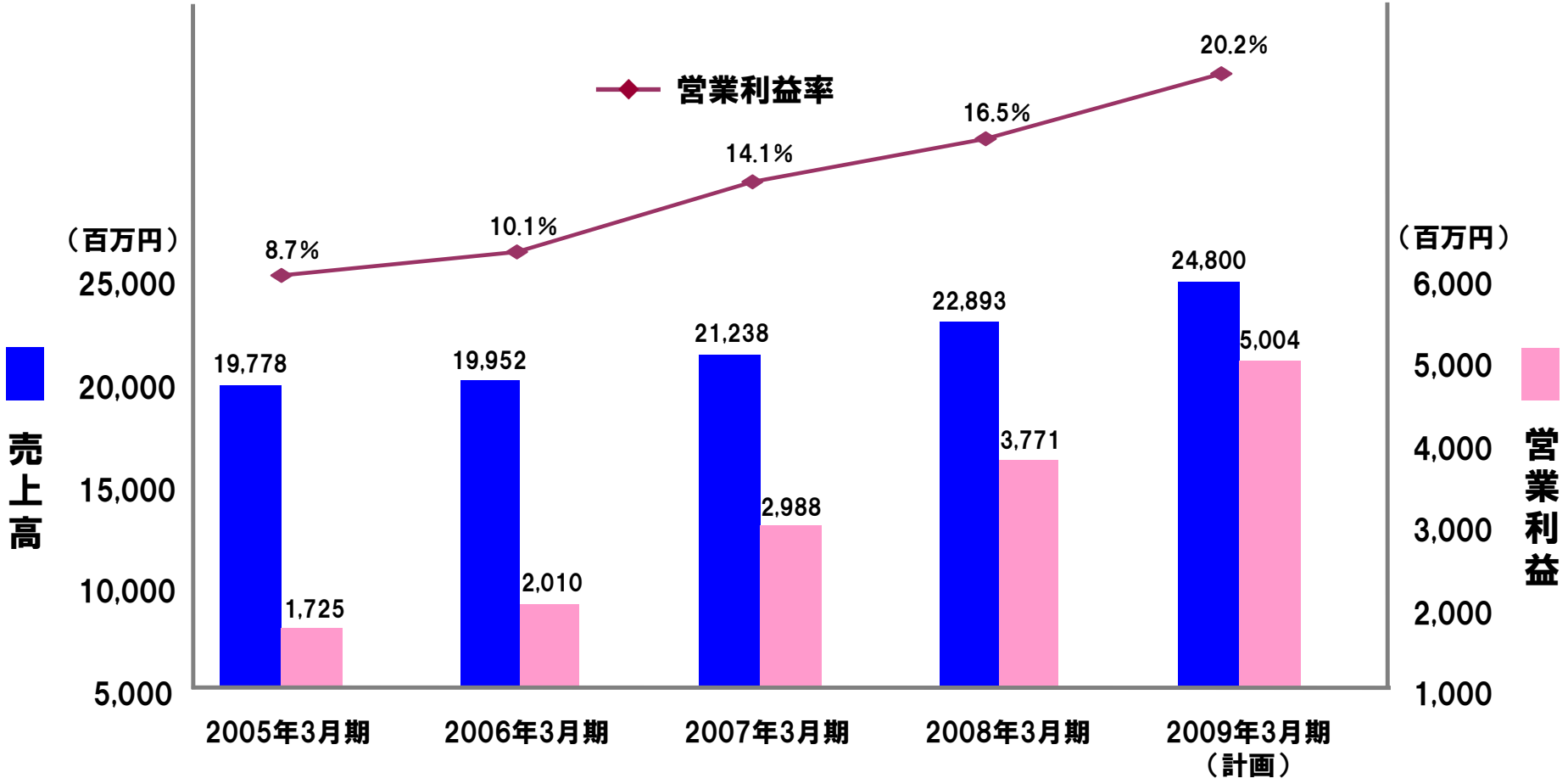
■情報誌製作工程



業績予想

4期連続の増収・増益とさらなる収益性の向上を目指す

【売上高・営業利益・営業利益率の推移】（連結）



【参考】 業績予想

連結業績予想

（単位：百万円）

	08年3月期		09年3月期		前期対比	
	（実績）	売上比	（計画）	売上比	増減	%
売上高	22,893	100.0%	24,800	100.0%	1,906	108.3%
売上原価	9,973	43.6%	9,867	39.8%	△ 105	98.9%
売上総利益	12,920	56.4%	14,932	60.2%	2,011	115.6%
販売費及び一般管理費	9,149	40.0%	9,928	40.0%	779	108.5%
営業利益	3,771	16.5%	5,004	20.2%	1,232	132.7%
経常利益	3,837	16.8%	5,000	20.2%	1,162	130.3%
当期純利益	1,838	8.0%	3,000	12.1%	1,161	163.2%
1株当たり当期純利益（円）	175.69	-	286.77	-	-	163.2%

セグメント別業績予想

（単位：百万円）

	売上高					営業利益					
	08年3月期		09年3月期			08年3月期		09年3月期			
	（実績）	前期比	（計画）	前期比	増減	（実績）	利益率	（計画）	利益率	前期比	増減
自動車関連情報	21,546	107.0%	22,750	105.6%	1,204	5,573	25.9%	6,608	29.0%	118.6%	1,034
（情報登録・掲載料）	18,400	106.0%	19,369	105.3%	968	-	-	-	-	-	-
（情報提供料）	3,145	113.2%	3,380	107.5%	235	-	-	-	-	-	-
生活関連情報	882	130.5%	1,531	173.6%	649	△ 24	-	147	9.7%	-	172
不動産	174	108.7%	195	111.9%	20	71	40.9%	84	43.5%	118.9%	13
その他	291	110.4%	323	111.0%	32	△ 123	-	33	10.4%	-	157
管理部門	-	-	-	-	-	△ 1,725	-	△ 1,870	-	-	△ 145
全社合計	22,893	107.8%	24,800	108.3%	1,906	3,771	16.5%	5,004	20.2%	132.7%	1,232

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

■お問い合せ先

株式会社プロトコーポレーション　経営企画室
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL　052-934-1519
FAX　052-934-1750
http://www.proto-g.co.jp
4298ir@proto-g.co.jp

Copyright (C) 2008 PROTO CORPORATION All rights reserved.